

# MEDIA LEADERSHIP MASTERCLASS 2025

## Bewerbungsfragebogen

### 1. INTRO

#### 1.1 BEVOR DU IN DAS FORMULAR EINSTEIGST: WIE BIST DU AUF DIE MEDIA LEADERSHIP MASTERCLASS AUFMERKSAM GEWORDEN?

#### 1.2 LEBENSLAUF

Bitte trage in diesem Textfeld eine kurze Bio mit Deinen wichtigsten Stationen inklusive relevanter Online-Präsenzen, Jobtitel und -beschreibung ein. Solltest Du von der Jury für die Teilnahme ausgewählt werden, nutzen wir diese Informationen auch um Dich auf der Website als Teil der Masterclass vorzustellen.

#### 1.3 KONTAKTDATEN

Die Masterclass richtet sich an Personen aus redaktionellen, technischen oder geschäftlichen Führungsteams (lokaler und regionaler) Medienhäuser in Bayern und Nordrhein-Westfalen. Es ist deshalb wichtig, dass Dein Arbeits- und/oder Wohnsitz in NRW oder Bayern ist. Wir nutzen Deine Kontaktdaten im Falle einer Teilnahme auch zur Vernetzung mit den anderen Teilnehmenden.

### 2. DEINE AKTUELLE FÜHRUNGSHerausforderung

Die Angaben zu Deinen Herausforderungen sind vertraulich und nur für das Journalismus Lab, das Media Lab Bayern sowie die Jury, die die Auswahl trifft, zugänglich.

#### 2.1 WELCHE FÜHRUNGS- ODER MANAGEMENTHERAUSFORDERUNGEN BESCHÄFTIGEN DICH UND DEIN UNTERNEHMEN MOMENTAN STARK?

#### 2.2 WARUM IST AKTUELL DER RICHTIGE ZEITPUNKT FÜR DICH, AM PROGRAMM TEILZUNEHMEN?

### **3. EIN EINBLICK IN DEINE ARBEIT**

Wir möchten einen Eindruck bekommen, welche Vorstellung Du von der Zukunft des Journalismus hast, insbesondere von Führung und Kommunikation in Medienunternehmen. Diese Arbeit muss nicht mit der Herausforderung für die Masterclass in Verbindung stehen.

#### **3.1 BITTE BESCHREIBE EIN AUSGEWÄHLTES PROJEKT ODER THEMA, DAS DU IM RAHMEN DEINER FÜHRUNGSTÄTIGKEIT ANGESTOßEN UND/ODER UMGESETZT HAST UND DAS VERÄNDERUNG BEWIRKT.**

### **4. MOTIVATION / COMMITMENT**

Damit Du im Rahmen der Masterclass ausreichend Zeit hast, Dich mit den Angeboten und Inhalten auseinanderzusetzen und Deine persönliche Herausforderung bestmöglich bearbeiten kannst, wünschen wir uns, dass Du ein aktiver Teil der Masterclass wirst. Dafür sind die regelmäßige Teilnahme und die Offenheit für den Austausch mit den anderen Teilnehmer\*innen verbindlich.

#### **4.1 WIE KANN DIE MASTERCLASS DICH BEI DER LÖSUNG DEINER PERSÖNLICHEN HERAUSFORDERUNG UNTERSTÜTZEN? WAS VERSPRICHST DU DIR VON DER TEILNAHME AM PROGRAMM?**

#### **4.2 WARUM BIST DU GENAU DIE RICHTIGE WAHL FÜR DAS PROGRAMM? WAS HOFFST DU ALS TEILNEHMER\*IN ZUM PROGRAMM BEITRAGEN ZU KÖNNEN?**

### **ZUSTIMMUNG ZU DEN TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

*Mit der Bewerbung bestätigst Du, dass Du bereit bist, in der Zeit von Mai 2025 bis Oktober 2025 intensiv an Deiner Herausforderung zu arbeiten sowie an den Workshops, Talks und Coachings der Masterclass teilzunehmen.*