



AUSSCHREIBUNG MEDIA INNOVATION MASTERCLASS 2024

ZIELGRUPPE

Die Media Innovation Masterclass richtet sich an Einzelpersonen und Teams von bis zu drei Personen aus NRW, die im Bereich der digitalen Medien tätig sind, darunter Freiberufler*innen, Gründer*innen und bevorzugt an Mitarbeitende von Medienunternehmen. Sie setzen sich für Veränderungen in ihren Organisationen und in der gesamten Branche ein und bringen diese voran. Die Bewerber*innen bringen eine konkrete Problemstellung und ein damit verbundenes Projektvorhaben mit, das in der jeweiligen Organisation als neu verstanden wird. Was in der Medienbranche oder der Tech-Welt als innovativ gilt, ist dagegen zweitrangig. Berufserfahrung und Gestaltungskompetenz mit Blick auf das Projekt sind Voraussetzung für die Bewerbung.

INHALTE

Das Programm ist als **fünfmonatige berufsbegleitende Weiterbildung** konzipiert und unterstützt die Teilnehmenden dabei, die Entwicklung nachhaltiger Lösungen und Strategien für Herausforderungen in ihren Organisationen zu beschleunigen. Neben Know-How und Austausch zu Themen der digitalen Transformation, erhalten die Teilnehmenden individuelles Feedback zu ihren Projekten und lernen, diese Projekte passgenau aufzusetzen, zu strukturieren und zu vermarkten.

Inhaltlich widmet sich die Masterclass Themen rund um Produkt- und Formatentwicklung, Kommunikation und Kollaboration, Audience Development und Monetarisierung. Darüber hinaus durchlaufen die Teilnehmenden ein methodisches Curriculum in vier Phasen: Beobachten und Verstehen, Entwickeln und Testen, Implementieren und Iterieren, Skalieren und Monetarisieren. Die Masterclass befähigt die Teilnehmenden, Innovationsprojekte nutzerzentriert und strategisch umzusetzen. Dementsprechend können auch die Projekte von der Entwicklung von personalisiertem Content über die Automatisierung von Arbeitsprozessen bis hin zu Recruiting-Konzepten zur Fachkräftegewinnung alle Themen betreffen, mit denen Medienunternehmen und Startups und Selbstständige aktuell konfrontiert sind.

Die **Arbeitsphasen** zu den Themen gliedern sich neben individuellem Coaching in drei Formate:

1. **Talk mit Expertinnen und Experten:** Renommierte Persönlichkeiten sind zu Gast mit einem Vortrag und anschließender Diskussion. Es geht um konkrete Beispiele zu den jeweiligen thematischen Schwerpunkten.
2. **Projektbezogene Workshops:** Das theoretische Wissen aus den Gesprächen mit den Expertinnen und Experten wird praktisch umgesetzt. Erfahrene Coaches vermitteln

Methodik rund um die inhaltlichen Schwerpunkte. Im Mittelpunkt stehen immer die Fragen: Was bedeuten die Erkenntnisse konkret für die Projekte der Teilnehmenden? Wie können sie auch nachhaltig in das Arbeitsumfeld der Teilnehmenden einfließen?

3. **Feedback:** Austausch über die Entwicklung der individuellen Projekte. Hier ist Platz für offene Fragen und die Diskussion von Hindernissen, Erkenntnissen und Erfolgen.

Die Media Innovation Masterclass wird vom Journalismus Lab der Landesanstalt für Medien NRW (LFM NRW) organisiert und durchgeführt. Das Programm wird über den gesamten Zeitraum von Konrad Weber begleitet. Er bringt Erfahrungen in Innovationsmethodik, Projektmanagement und Unternehmensberatung mit.

FÖRDERKRITERIEN UND AUSWAHL

Alle Bewerbungen, die bis zum **4. Dezember 2023, 23.59 Uhr** eingegangen sind und die Voraussetzungen erfüllen, werden von einer unabhängigen Jury aus Expert*innen bewertet. Entscheidend sind die Qualifikation und Motivation der Bewerber*innen, die Qualität und Überzeugungskraft des Projekts, das Innovationspotential sowie der Mehrwert für den Medienstandort NRW.

Das Ziel ist eine möglichst diverse Gruppe, so dass vielfältige Perspektiven auf die konkreten Fragestellungen in die Qualifizierung einfließen. Idealerweise setzt sich die Gruppe aus unterschiedlichen Disziplinen zusammen, darunter Technologieunternehmen, Startups sowie klassische und rein digitale Redaktionen.

BESTIMMUNGEN ZUR TEILNAHME AN DER MASTERCLASS

Die Teilnahme an der Masterclass wird wirksam mit dem Abschluss der Vereinbarung zur Teilnahme an der Masterclass. Aus dieser ergeben sich weitere Anforderungen an die Teilnahme an der Masterclass.

DER ZEITPLAN IM ÜBERBLICK

Der Programmzeitraum beträgt fünf Monate (Ende Januar 2024 bis Ende Juni 2024). In der Regel finden die Workshops, Coachings und Talks montags in der Zeit von 10 bis 13 Uhr statt. Darüber hinaus sollte ausreichend Zeit zur Bearbeitung des eigenen Projekts zur Verfügung stehen.

- **4. Dezember 2023, 23.59 Uhr Bewerbungsfrist**
- **11. Dezember 2023 Auswahl durch eine Jury**
- **12. Dezember 2023 Bekanntgabe der Teilnehmenden**
- **30./31. Januar/1. Februar 2024: Kick-Off in Präsenz in Düsseldorf**

Termine für Workshops, Talks, Coachings werden noch zeitnah bekannt gegeben.

Diese verbindlichen Präsenztermine in Düsseldorf sollten eingeplant werden:

- **11./12. April 2024** Update
- **20. Juni 2024** Präsentation der Ergebnisse / Rückblick und Ausblick

Hinzu kommen jeweils 3-4 Termine für individuelles Einzelcoaching

HINWEIS

Die Masterclass findet auf Deutsch statt. In Ausnahmefällen werden Sessions auf Englisch abgehalten.

KONTAKT

Meldet Euch mit Rückfragen und Beratungsbedarf jederzeit und gerne frühzeitig bei Hanna Jo vom Hofe | hannajo.vomhofe@medienanstalt-nrw.de

[Link zum Bewerbungsformular](#)