

# Journalisten als Unternehmer

Markenbildung und Positionierung

„Ich will guten Journalismus  
machen. Ich kann und will mich  
nicht auch noch ums Marketing  
kümmern“

- der ein oder andere Journalist

**Ach, und der Bäcker backt auch nur Brötchen?**

# Entdecken Sie Ihren Unternehmergeist.

Journalist zu sein bedeutet mehr,  
als Journalismus zu machen!

z.B.

- Buchhaltung -  
**- Marketing -**

„Wenn es etwas gibt, was uns von  
Algorithmen, Aggregatoren und beliebig  
austauschbaren Nachrichten-Tickern  
unterscheidet, dann ist es unsere  
**Persönlichkeit.**“

- Richard Gutjahr

**Learning:**

Der Mensch (als Marke) wird wichtiger,  
um sich von der Konkurrenz abzuheben.

# Seien Sie sichtbar!

Haben Sie sich VornameNachname.de gesichert?

—> Ihre Identität im Netz!

Wie oft betreiben Sie Ego-Googeln?

—> Überwachung Ihrer Sichtbarkeit im Netz!

Kennen Sie Ihren Klout-Score?

—> Keine Relevanz, aber gut zur Orientierung ([klout.com](http://klout.com))!

Facebook, Twitter, Periscope, Instagram, YouTube, Xing, LinkedIn, Medium, Blog - WAS NUTZEN SIE?

—> Es zählt: Qualität statt Quantität!



# Facebook: die Leser!

—> Facebook dient vor allem der Leserbindung!

Düsseldorf, 29. September 2015. Julian Heck - [keinStartup.de](http://keinStartup.de)

*lokal, kritisch & auf den punkt*  
POLITIK - KULTUR - STADTGESPRÄCH  
MEINUNGEN - PODCAST

**Isabella David**  
@IsabellaDavid89 FOLGT DIR  
Journalistin, Gründerin und  
Chefredakteurin von Mittendrin,  
Studentin der Politikwissenschaft  
(Master of Arts)  
Hamburg  
hh-mittendrin.de  
Beigetreten Juni 2012

TWEETS 1.585 FOLGE ICH 2.001 FOLLOWER 1.569 FAVORITEN 1.268 LISTEN 1

**Tweets** Tweets & Antworten Fotos & Videos

**Isabella David** @IsabellaDavid89 · 25. Sep.  
Was einem morgens auf Kaffeebechern so für Botschaften  
entgegenschlagen #aha #deutscherbecher

Wem folgen? · Aktualisieren · Alle anzeigen

- Gruenderfreunde @gruend... Folgen
- ze.tt @Zett Gefolgt von Sabrina Greifen... Folgen
- BPW @BPW\_wirgruenden Folgen

Freunde finden

Twitter: die Branche!

—> Hier erreichen Sie vor allem Medien (und Politik)!

Düsseldorf, 29. September 2015. Julian Heck - [keinStartup.de](http://keinStartup.de)



The image shows two side-by-side screenshots. On the left is a Twitter profile for Sascha Pallenberg (@sascha\_p), a verified user with 1.852.450 followers. His bio describes him as a techblogger who travels between Taiwan, the US, and Europe, and provides keynote addresses. He has 7,294 followers and is following 418 accounts. Below the profile is a tweet from 18 hours ago titled "Hotel Valencia in San Jose. Lets have a room tour" with a video thumbnail. On the right is a Periscope live video player interface. It features the Periscope logo, download buttons for iOS and Android, a large play button, and the text "Beendet vor 18 Stunden". The video title is "Hotel Valencia in San Jose. Lets have a room tour" and the broadcaster is identified as Sascha Pallenberg (@sascha\_p). There are also iOS and Android download buttons at the bottom.

Periscope: Lokaljournalismus live!  
—> Live-Video ist persönlicher, näher dran!

Düsseldorf, 29. September 2015. Julian Heck - [keinStartup.de](http://keinStartup.de)





homofaber

ABONNIERT



Marcus Schwarze Redakteur der Rhein-Zeitung in Koblenz. Editor of the newspaper "Rhein-Zeitung" in Germany. Gründer/Founder Rheinstagram.de

[www.schwarze.info](http://www.schwarze.info)

361 Beiträge

628 Abonnenten

677 abonniert



Instagram: Lokales Foto-Netzwerk!  
—> Sowohl für Journalisten als auch für Verlage!

Düsseldorf, 29. September 2015. Julian Heck - [keinStartup.de](http://keinStartup.de)

The screenshot shows the YouTube channel page for 'netzfeuilleton'. The channel name is prominently displayed at the top, along with the tagline 'medien | meinung | kultur'. Below the name, there are navigation tabs for 'Übersicht', 'Videos', 'Playlists', 'Kanäle', 'Diskussion', and 'Kanalinfo'. A red 'Abonnieren' button with 837 subscribers is visible. The main video player shows a video titled 'Wirtschaftsflüchtlinge - 3 KRASSE Fälle!' with 32,712 views from two weeks ago. The video description discusses refugees from crisis areas and provides links to the channel's website and Twitter. On the right side, there are sections for 'Angesagte Kanäle' (featuring 'youjustdontdo' and 'Tilo Jung') and 'Ähnliche Kanäle' (featuring 'hyperboleTV' and 'NEO MAGAZIN RO...').

YouTube: Lokaljournalismus in action!  
—> Wie Periscope, bloß professioneller (nicht live)!

Düsseldorf, 29. September 2015. Julian Heck - [keinStartup.de](http://keinStartup.de)

**Thomas Mrazek** PREMIUM

Magister Artium

**Freier Medienjournalist, Dozent und Berater**  
 Thomas Mrazek München, Deutschland  
 Freiberufler

740 Kontakte    100% Aktivität    99+ Gemeinsamkeiten

**Ich biete**

- Texte und Beratung zum Thema Online-Journalismus; Seminare
- Vorträge
- Coaching zum Thema Journalismus
- Analyse und Konzeption journalistischer Websites
- Blogs
- Journalismus (rund 15 Jahre Erfahrung v.a. im Online-Journalismus)
- zahlreiche Seminare
- Täglich aktuelle Links: [www.medien-journalismus.de](http://www.medien-journalismus.de)

Nicht auf Jobsuche, offen für Angebote

Karrierewünsche anzeigen

Nachricht schreiben

Kontaktdaten

Meine Notizen zu Thomas Mrazek

Impressum von Thomas Mrazek

Profildetails

Weitere Profile im Netz


Kontakte

Xing: Ihre Visitenkarte 1!

—> Auch ohne Aktivität als Visitenkarte sinnvoll!

Düsseldorf, 29. September 2015. Julian Heck - [keinStartup.de](http://keinStartup.de)





**Tobias Gillen**  
 Chefredakteur und CEO BASIC thinking  
 Köln, Nordrhein-Westfalen, Germany | Medienproduktion



Aktuell **BASIC thinking, Stern.de**  
 Früher **Tobias Gillen**

[Nachricht senden](#)

**314**  
Kontakte

<https://de.linkedin.com/pub/tobias-gillen/48/2b8/49b> [Kontakt Daten](#)

Flexibles Carsharing: Exklusiv bei LinkedIn für 9,98€ statt 29€ anmelden


Sie DriveNow

Jetzt MINI Cabrio ab 24 Ct./Min. fahren. Keine monatlichen Kosten.


[Jetzt mehr erfahren](#)

Anzeige


**Weitere angesehene Profile**




**Don Dahmann**  
Journalist & Consultant




**Simon Unger**  
Student at FH Koblenz, RheinAhrCampus



**Julia Alexandru**  
Leitende Redakteurin bei Für-Gründer.de GmbH



**dekorative spiegel**  
Owner, kraft bau dekorative spiegel



**Matthias Kaufmann**  
Redakteur bei Spiegel Online

# LinkedIn: Ihre Visitenkarte 2!

—> Auch ohne Aktivität als Visitenkarte sinnvoll!

Düsseldorf, 29. September 2015. Julian Heck - [keinStartup.de](http://keinStartup.de)



### Journalismus

Meldungen, Berichte, Reportagen oder Kommentare – auf freiberuflicher Basis unterstütze ich Ihre Redaktion oder Agentur in jeglicher Hinsicht.



### Vorträge & Seminare

Ob für die journalistischen Aus- und Weiterbildung oder inhaltlich zu meinen Themenschwerpunkten: Buchen Sie mich als Speaker und Trainer.



### Social Media

Facebook, Twitter und Co. der Zielgruppe angepasst effektiv nutzen und betreuen. Ich berate Sie gerne oder betreue Ihre Kanäle für Sie.



### Websites

Mit WordPress lassen sich Websites prima umsetzen. Auf Wunsch erstelle und betreue ich Ihre Website gemeinsam mit meinem Freelancer-Netzwerk.

Sie sind interessiert an einer meiner Leistungen?

Ich freue mich auf die **Zusammenarbeit** mit Ihnen. Ihre E-Mail könnte der erste Schritt sein.

[Kontaktieren >](#)

#### Neu im Blog

*Ich bleibe*



**keinStartup.de**

Das Beste für Solopreneure & Freelancer

#### Expertise

Journalismus

Entrepreneurship

Website: Ihre Top-Visitenkarte!  
—> Putzen Sie sich hier so richtig raus!



Blog: Ihr Zuhause!  
—> Zeigen Sie hier, was Sie können!

Düsseldorf, 29. September 2015. Julian Heck - [keinStartup.de](http://keinStartup.de)





## Julian Heck

Journalist | Media, Entrepreneurship, Tech | new blog: @keinStartup | @turi2 |  
@LEAD\_digital | @mediummagazin | @wiwo\_gruender | more

FOLLOWING  
437

FOLLOWERS  
425

ELSEWHERE

Edit profile



### MOST RECOMMENDED STORY



Julian Heck  
Sep 7

**Die IFA 2015 und ich: Ein Problem, an dem ich selbst schuld bin.**



# Medium & Co: Die Alternativen!

Düsseldorf, 29. September 2015. Julian Heck - [keinStartup.de](http://keinStartup.de)

# Aber welche Inhalte?

**Zweitverwertung!**

**Bauen Sie Ihr eigenes Magazin auf!**

**Seien Sie anders oder besser!**

Anders: Anderes Format, anderer Fokus etc.

Besser: Schneller, hintergründiger, vielfältiger etc.

# Seien Sie Experte!

Teilen Sie Ihre und fremde Inhalte (**Content Curation**) zu Ihren Themen, ihrer Nische!

**Tipp:** Überlegen Sie sich Begriffe, zu denen Sie (bei Google) gefunden werden wollen!

Erstellen und teilen Sie dann zu diesen Begriffen möglichst viele Inhalte!

# Sie profitieren.

Neue Auftraggeber winken!  
Einnahmen über Anzeigen, Affiliate oder Infoprodukte!

# Ihre Auftraggeber profitieren.

Sie sind ein Magnet!  
Sie bringen eine Community mit!

# Seien Sie mutig.

Beziehen Sie Stellung und positionieren Sie sich!



„Man muss uns nicht folgen. Man muss uns nicht mögen. Aber eines kann man nicht: uns ignorieren.“

- Richard Gutjahr

# Besten Dank!

Ihr Julian Heck

twitter.com/julianheck - facebook.com/heckjulian - www.julianheck.de  
twitter.com/keinstartup - facebook.com/keinstartup - www.keinstartup.de

Düsseldorf, 29. September 2015. Julian Heck - [keinStartup.de](http://keinStartup.de)